

Código: CCV042

Duración: 20 minutos



Gerencia de categorías

Sin un enfoque claro, las oportunidades en la gestión de categorías se pierden. Aprende las 7 etapas clave para maximizar resultados con los clientes.

Objetivo:

Implementar un enfoque estratégico y consistente en la gestión de categorías.

Contenido:

Comprender las siete etapas de la Gerencia de Categorías
Identificar oportunidades para desarrollar los negocios
Establecer un enfoque consistente en la Gerencia de Categorías

Recursos:

Curso Interactivo en HTML5, Empaquetado Scorm 1.2, Banco de preguntas para certificación

Metodología:

El curso ha sido diseñado bajo el modelo de formación andragógica virtual asincrónica para promover el aprendizaje autónomo, permitiendo a los participantes avanzar a su propio ritmo y según su disponibilidad.

El diseño instruccional de este curso se orienta a la educación de adultos, reconociendo la experiencia previa de los estudiantes y fomentando tanto la autogestión como la aplicación práctica del conocimiento en contextos reales. Los contenidos se organizan en unidades de microaprendizaje secuenciales y se enriquecen con recursos multimedia interactivos, tales como videos explicativos, simuladores, infografías, lecturas complementarias en formato PDF y evaluaciones formativas.